

28 апреля 2015 года Группа QIWI, в рамках реализации инвестиционной программы QIWI Universe 2.0, в сотрудничестве с Venture Club, «Сколковского клуба бизнес-ангелов» (СКБА) при поддержке Центра инновационного развития Москвы (API Moscow), выберет лучшие проекты в области туризма и путешествий для совместного создания нового направления - QIWI Travel.

Вы можете подать заявку на участие в отборе со своим проектом до 20 апреля.

**Зачем участвовать:**

- Получить стратегического партнера в лице QIWI и доступ к уникальной инфраструктуре платежного сервиса: 70 млн. пользователей ежемесячно, 50 млн. руб. месячный оборот, свыше 100 тыс. платежных терминалов и 17,5 млн. активных аккаунтов Visa QIWI Wallet;
- Получить инвестиции для быстрого и эффективного развития;
- Получить экспертную оценку от инвесторов и профессионалов Travel-индустрии.

**Кто может участвовать:**

- Travel-стартап любого размера у которого проверена минимум одна бизнес-гипотеза и есть прототип продукта;
- Состоявшийся Travel-бизнес, запускающий новое направление;

**Кого мы ищем:**

1) Новый B2C-продукт:

- Продукт должен содержать в себе три части: формирование тура, сравнение вариантов и оплата онлайн;
- Сервис должен предлагать клиентам возможность самостоятельного выбора, иметь максимально простой интерфейс и высокую скорость покупки.

2) Новые B2B решения.

- Прием заявок от проектов - с 5 по 20 апреля.
- Работа экспертов - с 21 по 25 апреля.
- Мероприятие 28 апреля

Принять участие в отборе смогут как стартапы, так и уже состоявшиеся игроки travel-индустрии, запускающие новый проект. Подать заявку на участие можно до 20 апреля, заполнив форму на сайте. Десять лучших проектов смогут запустить совместно с QIWI новый бизнес-проект и получить инвестиции от VentureClub и СКБА.

«Сегодня QIWI - это огромная инфраструктура насчитывающая свыше 100 тысяч платежных терминалов и 17,2 млн виртуальных кошельков. Ежемесячно нашими сервисами пользуется свыше 70 млн человек. Уверен, объединение знаний и технологий нашей компании совместно с оригинальными и технологичным проектами позволят создать актуальные продукты и сервисы на рынке туристических услуг. Мы считаем, что Travel - это новое перспективное направление, в рамках которого нам удастся значительно расширить существующий пул услуг и предложит нашим клиентам новые полезные сервисы», - прокомментировал руководитель инновационного отдела Группы QIWI Максим Авдеев.

> Минимальная стадия на которой принимаются заявки проектов:

Наличие проверенной проектом гипотезы и прототипа.

> Максимальная стадия, на которой принимаются проекты к акселерации: достигнута точка безубыточности компании/привлечено больше 16М рублей инвестиций

**К участию в конкурсе НЕ принимаются:** проекты без подтвержденного рынка сбыта, проекты на стадии идеи, проекты без сформированной команды, а также команды, которые считают, что их идею могут украсть.