



23 марта 2017 года в рамках мероприятия **Moscow Ticketing Forum** (ticketingforum.ru) пройдет конкурс среди стартапов, предлагающих решения для билетного рынка.

Вы можете подать заявку на участие в отборе со своим проектом до 15 марта. Из всех заявок будет отобрано 5 проектов, которые смогут выступить со своей презентацией перед ключевыми игроками билетного рынка. Аудитория и жюри определит победителя конкурса.

Зачем участвовать:

- Показать свой продукт всему рынку и найти клиентов и партнеров;
- Получить экспертную оценку от инвесторов и профессионалов билетного рынка.

Кто может участвовать:

- Ticketing- или event marketing-стартапы любого размера, у которых проверена минимум одна бизнес-гипотеза и есть прототип продукта;
- Работающий ticketing-бизнес, запускающий новое технологическое направление.

Кого мы ищем:

Новые решения, которые помогут преодолеть актуальные проблемы на билетном рынке. Это могут быть: билетные платформы, автоматизация маркетинга, программы лояльности, ориентированные на отрасль, работа с большими данными и иные сервисы, позволяющие изменить представление о билетном рынке.

Таймлайн:

- Прием заявок от проектов до 15 марта.
- Работа экспертов по отбору проектов до 17 марта.
- Pitch-сессия пройдет во второй день форума 23 марта 2017 года.

Подать заявку на участие можно до 15 февраля, заполнив форму на сайте. 10 лучших проектов смогут получить инвестиции, экспертную поддержку и полезные связи VentureClub.

- Минимальная стадия на которой принимаются заявки проектов: наличие проверенной проектом гипотезы.
- Максимальная стадия, на которой принимаются проекты к акселерации: достигнута точка безубыточности компании и/или привлечено более 10 млн рублей инвестиций.

К участию в конкурсе НЕ принимаются: проекты без подтвержденного рынка сбыта, проекты на стадии идеи без проверенной гипотезы, проекты без сформированной команды, а также команды, которые считают, что их идею могут украсть.